

DOSSIER DE PRENSA

SUMARIO

- **Presentación Bayer MaterialScience (BMS)**
- **Cartera de productos de BMS**
- **Centros de BMS en España**
- **Equipo Directivo**
- **Política de medio ambiente y Responsabilidad Social Corporativa**

PRESENTACIÓN DE BAYER MATERIALSCIENCE (BMS)



Bayer MaterialScience (www.bayermaterialscience.com) es un **fabricante de materiales de altas prestaciones y de sistemas innovadores**. La empresa obtiene gran parte de su volumen de ventas con productos que ocupan posiciones punteras en el mercado mundial.

Los principales clientes proceden de la industria del automóvil, la construcción, el sector eléctrico y electrónico, además de ser fabricantes de artículos deportivos, de ocio, de envase y embalaje y de productos técnicos médicos.

En su gama de productos se incluyen innovadores avances en el ámbito de los revestimientos, las pinturas, los adhesivos y los materiales para aislamiento, así como policarbonatos y poliuretanos.

BMS S.L. está integrada en la organización internacional de Bayer MaterialScience con sede en Leverkusen, que engloba las actividades mundiales de polímeros.

Ventas

- **Volumen de ventas de BMS en el mundo:** 7.520 millones de euros en el 2009 / 9.738 millones de euros en el 2008
- **Volumen de ventas de BMS en Iberia:** 150 millones de euros en el 2009 / 221 millones de euros en el 2008

CARTERA DE PRODUCTOS DE BMS

Los productos de BMS están divididos en tres unidades de negocio:

- **Poliuretanos** (PUR): es uno de los líderes en la industria del poliuretano. Los materiales fabricados y las soluciones que ofrece constituyen una aportación fundamental a la calidad de vida, en especial para el sector del automóvil, la construcción, el mobiliario, el deporte y el ocio. La espuma de poliuretano, por ejemplo, ofrece numerosas posibilidades de aplicación como aislante térmico. Ayuda a ahorrar energía al aplicarse en neveras para que no se pierda el frío o en los hogares para mantener el calor y evitar un mayor gasto en calefacción, entre otras cosas.

BaySystems (BSI) es el nombre de la red mundial que aglutina sistemas de poliuretanos de BMS. BSI aporta a las empresas transformadoras de poliuretano el acceso a todos los recursos tecnológicos, de investigación y de apoyo del principal fabricante mundial de materias primas de poliuretano. Ofrece soluciones a la medida de las necesidades de los clientes y un servicio integral: marketing, atención al cliente, I+D+I, producción y logística.

Desde BSI Tarragona se da cobertura al mercado ibérico, España, Portugal y Andorra, y también al norte de África, Argelia, Marruecos y Túnez.

- **Policarbonatos** (PCS): el objetivo de esta unidad de negocio es acompañar eficazmente al cliente y ser su partner preferido a través de una relación cercana, con gran flexibilidad de servicios y soluciones rápidas para productos innovadores. Entre sus marcas más conocidas está Makrolon[®], que se aplica sobre todo en la industria del automóvil y en la fabricación de soportes de datos de última generación. Este plástico de alta tecnología presenta una elevada resistencia a la abrasión y el impacto siendo, además, elástico y prácticamente irrompible. Estas características hacen que este material de BMS sea el elegido por diversas marcas de productos deportivos para sus cascos o para los cristales de las gafas que ofrecen una protección del 100% contra la radiación ultravioleta, etc. Otro ejemplo de productos fabricados a partir de Makrolon[®] es la nueva generación de discos Blu-Ray y HD DVD.

- Pinturas, adhesivos y especialidades (CAS): alcanzar más potencial de futuro gracias a avances innovadores, ésta es la base del negocio de pinturas, adhesivos y especialidades. Para seguir impulsando activamente el negocio, CAS desarrolla de forma constante productos novedosos de altas prestaciones destinados tanto a los mercados tradicionales como a aquellas aplicaciones o mercados totalmente nuevos. Todo ello compatibilizado con un cuidadoso respeto hacia el medio ambiente a través de productos o sistemas acuosos, exentos de disolvente o bien de muy bajo contenido en compuestos orgánicos volátiles (COV's). Los productos utilizados para la fabricación de revestimientos de automóviles, aviones, barcos y plataformas petrolíferas forman parte del universo de la división. Un reciente ejemplo de nuevos desarrollos en el campo de las pinturas es el caso de los barnices 2K-PU (sistemas de poliuretano de dos componentes) elásticos, altamente resistentes a los arañazos y al tiempo auto-reparables basados en productos seleccionados de las gamas Desmophen® / Desmodur®.

CENTROS DE BMS EN ESPAÑA

- **Sant Joan Despí**

- Alrededor de 20 empleados

Es la sede central del grupo Bayer en Iberia.



- **Tarragona**

- Alrededor de 220 empleados

La planta de Tarragona se inauguró en 1971 y hoy en día es uno de los puntos de referencia dentro de la industria química española y una de las mayores fábricas de Europa.



En el parque industrial de Tarragona se hallan, por un lado, la fábrica de MDI dedicada a la producción de 150.000 toneladas al año de MDI (isocianatos) y, por otro, BaySystems,

especializada en la fabricación y comercialización de sistemas de poliuretano.

Las plantas de Tarragona están integradas en la cadena de suministro global de los productos, que fabrican con el objetivo de proveer en cada momento a aquellos mercados que estratégicamente resultan más convenientes desde Tarragona.

El futuro de estas instalaciones pasa por la optimización continua de los procesos de producción, la optimización energética y la incorporación de las nuevas tecnologías (best practices) en las áreas de seguridad y de protección de la naturaleza, así como en la formación permanente de los operadores.

- **Zona Franca**

- Alrededor de 90 empleados

En Zona Franca (Barcelona) se halla la factoría que se dedica a la fabricación de resinas y barnices para todos los sectores industriales, con especialidad en el desarrollo de productos para la madera. Su capacidad de producción alcanza las 30.000 t/año.

En 2008 se inauguró el nuevo edificio que alberga los departamentos de Marketing, Ventas y Business Development de la unidad de negocio CAS, el laboratorio de sistemas acuosos para barnices y pinturas y el Customer Center que da soporte global a las actividades de CAS. Concretamente, se imparte el proceso completo de formación y aplicación de sistemas a medida para los clientes y acoge a especialistas de Bayer procedentes de todo el mundo para recibir cursos de formación continuada.

De acuerdo con la política de compromiso de Bayer con el medio ambiente, en la construcción del nuevo edificio se han aplicado tecnologías y materiales innovadores que lo convierten en uno de los centros más modernos de BMS en el mundo. Además, en estas instalaciones pioneras en cuanto a diseño y ahorro energético, se ha utilizado la aplicación de poliuretano que procede de la planta de Bayer ubicada en Tarragona.



EQUIPO DIRECTIVO



Frank Bertram, Vicepresidente, Consejero Delegado de Bayer Hispania y máximo responsable de la Región Iberia (España y Portugal) / Senior Country Representative de BMS. Entre los años 1989 y 1994 estuvo en filiales en Estados Unidos. Volvió a Alemania dentro del negocio de Plásticos en Europa y entre los años 2000 y 2002 fue nombrado responsable de la División Poliuretanos para la Región de Europa. Del 2003 al 2004, lideró el Business Development de la región EMEA dentro de Bayer Polímeros y en 2006 se trasladó a Barcelona y asumió sus actuales funciones.



Jesús Loma-Ossorio, Director del Parque Industrial de Bayer en Tarragona y Coordinador Técnico en España. Comenzó en la fábrica de Bayer en Tarragona en 1975. En 1990 fue destinado a la sede central de Bayer en Leverkusen durante tres años. En 1997 vuelve a Alemania por un período de dos años y, a su vuelta, es nombrado director de la fábrica de la Zona Franca en Barcelona. Desde abril de 2002 mantiene su actual cargo.



David Planas, Director de la unidad de negocio de CAS en la región Iberia. En 1973 comenzó en el laboratorio de desarrollo de productos para el sector textil. Tras una amplia experiencia en áreas diversas como pigmentos, poliuretanos y productos inorgánicos, en 1988 se incorporó al área de ventas de la misma unidad. En 2002 asumió la responsabilidad de ventas del área de negocios Wood Coatings en el centro y norte de Europa. Desde febrero de 2010 asume su cargo actual.



Andreas Mayer-Mader, Director de BaySystems Iberia. Comenzó su trayectoria en Bayer en los años 80 en el área comercial. Posteriormente se incorporó a la división de pigmentos hasta que en 2001 asume el cargo de Director de la división de materia prima para lacas y pinturas para México, América Central y el Caribe. En 2003 fue nombrado Director de BaySystems México hasta que en

2007 se traslada a España para asumir su actual cargo.



Carlos Lizandara, Director de Marketing de PCS. Inició su trayectoria en Bayer en 1976 en la unidad de negocio CAS. Tras asumir distintas funciones, llegó a la división de plásticos de Bayer Hispania Industrial en 1996, para hacerse cargo de las ventas en la región Norte, Cataluña y Portugal. Tras pasar cinco años (2003 - 2007) en Alemania liderando el departamento de ventas de los policarbonatos del sur de Europa, regresa a España en 2007 para asumir su cargo actual.



Juan Carlos Nebot, Jefe de Compras y Logística de BMS. Comienza a trabajar en Bayer en 1988 como técnico de aplicaciones y desarrollo de nuevos productos del área de poliuretanos para los mercados de Iberia y Norte de África.

En 2001 participa en la creación del concepto SH-BaySystems y su posterior posicionamiento tanto en diferentes mercados (automoción, construcción, calzado, etc.) como zonas geográficas de actuación (especialmente Iberia y Norte de África). Desempeña su actual cargo desde 2007.

POLÍTICA DE MEDIO AMBIENTE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Medio ambiente



Bayer ha sido, a lo largo de la historia, pionera en el desarrollo de tecnologías limpias. En ese sentido y dentro de las producciones en Tarragona, cabe destacar que todos los procesos están diseñados bajo el principio de tecnologías limpias y seguras.

Todas las iniciativas emprendidas por BMS se enmarcan dentro del Programa Climático, creado en 2007 por el grupo Bayer. Este proyecto responde a la filosofía de la compañía de contribuir en el desarrollo sostenible y la posiciona como pionera en la defensa del clima. El objetivo principal de este programa es aunar todos los conocimientos

tecnológicos de la compañía para desarrollar procesos y productos respetuosos con el medio ambiente.

Responsabilidad Social Corporativa

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de Bayer se centra en cuatro áreas concretas:

- Ciencia y educación.
- Salud y necesidades sociales.
- Medio ambiente y sostenibilidad.
- Deportes, cultura y comunidad.

En cuanto al ámbito social, BMS desarrolla acciones internas y externas sobre la base de su compromiso con los principios de la RSC como:

- Dentro del grupo deportivo y cultural Bayer, en Tarragona actualmente hay constituidas cinco secciones deportivas internas: cicloturismo, tenis, pesca, fútbol-sala y tiro al plato.
- Colaboración con escuelas y universidades. Una media de 20 alumnos realizan prácticas anualmente en las empresas, a través de convenios de colaboración con centros e instituciones, posibilitando así los primeros contactos con el mundo laboral, esencial para los estudiantes y para las empresas, como futuros integrantes de sus plantillas.
- Colaboración con la asociación Tercania para apoyar los programas de terapias con animales llevados a cabo en Villablanca, servicio asistencial del Grup Pere Mata de Reus. El proyecto con el que se ha colaborado es “Estima'm, tu pots!” (Quiéreme, tú puedes), una terapia asistida con animales para personas con trastornos de personalidad que se basa en la interacción entre los pacientes y los perros adiestrados para este fin.