

Bayer



DOSSIER DE PRENSA

Bayer Iberia



Sede Central de Bayer en Sant Joan Despí (Barcelona)

SUMARIO

- 1. Acerca de Bayer**

- 2. Misión, visión, valores**

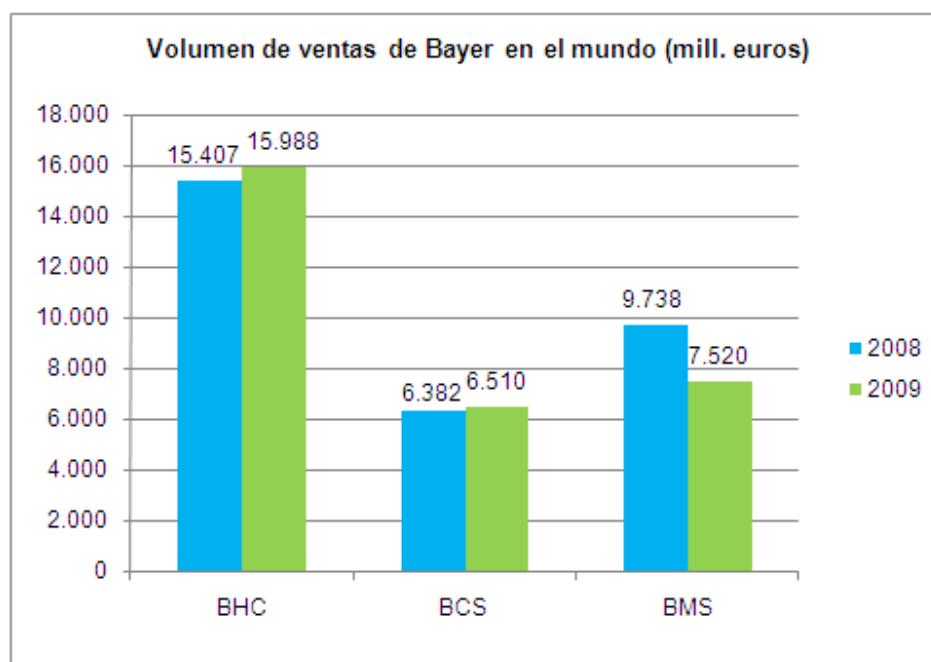
- 3. Áreas de negocio**
 - Bayer HealthCare (BHC)
 - Bayer CropScience (BCS)
 - Bayer MaterialScience (BMS)

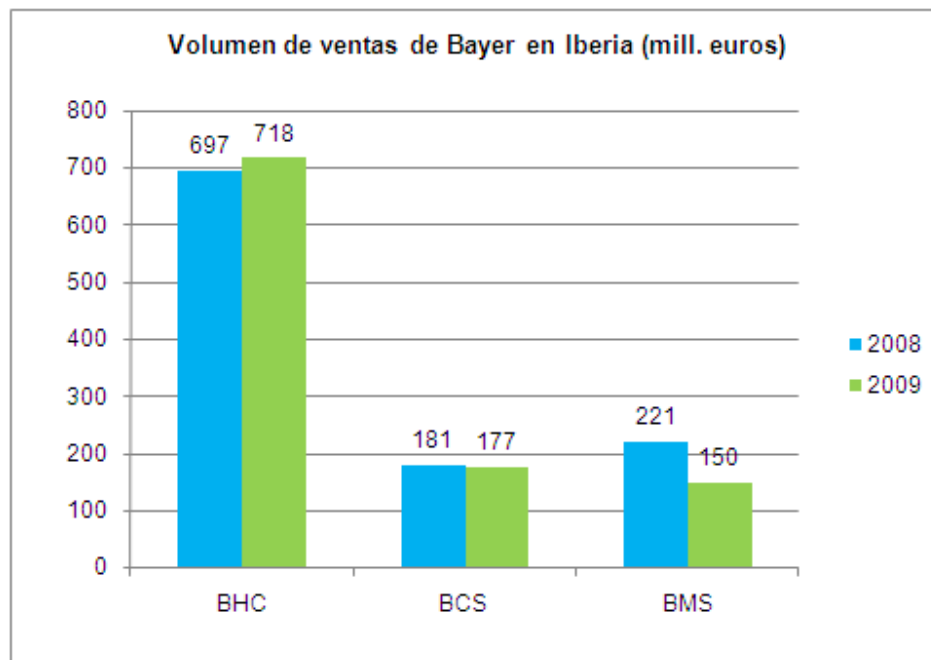
- 4. Bayer en la región Iberia (España y Portugal)**
 - Mapa Bayer Iberia
 - Centros de trabajo
 - Bayer EuroServices Barcelona (EB)
 - Iberia Council

1. ACERCA DE BAYER

Bayer es una empresa multinacional con competencias clave en los ámbitos de la salud, la nutrición y los materiales de altas prestaciones. Con sus productos y servicios, la empresa quiere ser útil a la humanidad y contribuir a mejorar la calidad de vida, creando al mismo tiempo valor a través de la innovación, el crecimiento y una elevada rentabilidad. El Grupo se adhiere a los principios del desarrollo sostenible, así como a los del civismo empresarial, tanto social como ético. Así, la economía, la ecología y el compromiso social constituyen metas de igual rango dentro de su política empresarial.

- **Año de fundación en España:** 1899
- **Año de fundación en Portugal:** 1909
- **Sede social:** Sant Joan Despí (Barcelona)
- **Empleados:** alrededor de 2.400 en España y 300 en Portugal
- **Volumen de ventas de Bayer en el mundo:** 31.168 millones de euros en 2009 / 32.918 millones de euros en 2008
- **Volumen de ventas de Bayer en Iberia (España y Portugal):** 1.047 millones de euros en 2009 / 1.102 millones de euros en 2008
- **Volumen de ventas de Bayer en España:** 849 millones de euros en 2009 / 903 millones de euros en 2008





2. MISIÓN, VISIÓN, VALORES

La declaración de principios de Bayer se resume en el eslogan “**Bayer: Science For A Better Life**” y en la mejora continuada de sus productos. Los conocimientos y productos de la compañía contribuyen a diagnosticar enfermedades, a paliar sus efectos y a curarlas. Con ellos se puede también mejorar la calidad de los alimentos y garantizar nutrición suficiente para toda la población mundial. Al mismo tiempo, se presta una importante contribución al desarrollo de una vida activa en el mundo moderno, como en los ámbitos del transporte, la vivienda y el deporte.

Los **valores** del Grupo son:

- Voluntad de éxito
- Pasión por los “stakeholders” (grupos de interés)
- Integridad, franqueza y honestidad
- Respeto por las personas y la naturaleza
- Sostenibilidad de nuestras acciones

3. ÁREAS DE NEGOCIO

Bayer concentra sus actividades de negocio en tres sociedades operativas que actúan con gran autonomía: Bayer HealthCare (BHC), Bayer CropScience (BCS) y Bayer MaterialScience (BMS).

3.1 BAYER HEALTHCARE (BHC)

Bayer HealthCare es el área de negocio dedicada al **sector de la salud**. La empresa agrupa las actividades de las divisiones Bayer Schering Pharma, Consumer Care, Diabetes Care y Animal Health.

El objetivo es la investigación, desarrollo, producción y comercialización de productos innovadores con el fin de mejorar la salud de los seres humanos y los animales de todo el mundo.



3.1.1 Bayer Schering Pharma (productos de prescripción médica)

Bayer Schering Pharma es líder mundial de la industria farmacéutica especializada. Sus actividades comerciales y de investigación se concentran principalmente en las siguientes áreas: cardiología, esclerosis múltiple, oncología, hemofilia, salud de la mujer y diagnóstico por imagen.

3.1.2 Consumer Care

Bayer Consumer Care es una de las principales compañías que comercializa medicamentos sin receta y suplementos nutricionales en todo el mundo. Algunas de las marcas más reconocidas son Aspirina[®], Alka-Seltzer[®], Bepanthol[®], Berocca[®], Canestén[®], Elevit[®], Fungusol[®], Redoxon[®], Rennie[®], Talcid[®] y Supradyn[®].

3.1.3 Diabetes Care

La división Diabetes Care es uno de los mayores proveedores en todo el mundo de sistemas para la medición de la glucosa y sirve a clientes en más de 100 países. La cartera de productos de Bayer ofrece a las personas con diabetes opciones únicas en el tratamiento de la enfermedad.

3.1.4 Animal Health

El compromiso de esta división es ofrecer al mercado veterinario productos para mejorar la calidad de vida de las mascotas y una mayor productividad en los animales de abasto.

3.2 BAYER CROPSCIENCE (BCS)

Bayer CropScience, centrada en el **área de la agricultura**, es una de las principales empresas del mundo en los ámbitos de protección de cultivos, control de plagas no agrícolas, tratamiento de semillas y biotecnología vegetal. Contribuyendo a la obtención de alimentos, piensos y fibras, ofrece soluciones destinadas a una agricultura moderna y sostenible y a aplicaciones no agrícolas.

La división está organizada en tres unidades operativas de negocio:



3.2.1 Protección de Cultivos (Crop Protection)

Engloba el aspecto más tradicional de actividad, con cuatro sectores principales: insecticidas, fungicidas, herbicidas y tratamiento de semillas. Bayer es líder mundial en el sector de los insecticidas.

3.2.2 Sanidad Ambiental (Environmental Science)

Está constituida por todas aquellas aplicaciones no agrícolas de los productos fitosanitarios y otros que pretenden conseguir una mejor calidad de vida.

Esta unidad está subdividida en dos áreas, uno dirigido al consumidor final y otro al profesional: el primero satisfaciendo las necesidades de clientes privados con sus gamas de producto para el césped, el jardín y la casa. El segundo, con productos para profesionales a favor del medio ambiente y la higiene de empresas públicas y privadas.

3.2.3 Biociencia (BioScience)

BioScience está orientada a aumentar la cantidad y calidad de las cosechas en beneficio de los agricultores, las industrias tanto alimenticias como no alimenticias, consumidores y el medio ambiente. Incorpora avances en biotecnología, desarrollo de semillas de alta calidad e hibridaciones.

3.3 BAYER MATERIALSCIENCE (BMS)

Bayer MaterialScience es **uno de los mayores productores mundiales de polímeros y plásticos de gran valor**. En su gama de productos se incluyen innovadores avances en el ámbito de los revestimientos, las pinturas, los adhesivos y los materiales para aislamiento, así como policarbonatos y poliuretanos.

Sus principales clientes son la industria automovilística y la construcción, el ramo de la electricidad y la electrónica, así como los fabricantes de artículos deportivos y de tiempo libre, de envases y de artículos de tecnología médica. La cartera de productos de esta sociedad operativa se divide en el sector Productos Químicos Inorgánicos de base y en tres unidades de negocio:



3.3.1 Poliuretanos (PUR)

La división de poliuretanos no solo ocupa el primer lugar en todo el mundo sino que también es la mayor unidad de negocios de Bayer MaterialScience. El poliuretano es utilizado principalmente en la industria del automóvil, la construcción y la electrónica.

3.3.2 Policarbonatos (PCS)

Los policarbonatos representan un cuarto del total de ventas de Bayer MaterialScience. El Makrolon® es el producto de mayor éxito y se aplica en ámbitos tan variados como los envases de alimentos, CDs y DVDs o acristalamiento para automóviles.

3.3.3 Pinturas, adhesivos y especialidades (CAS)

Esta área ofrece una amplia gama de materias primas para soluciones de sistemas aplicados en diversas industrias, desde la construcción y calzado, a las industrias del automóvil. Los productos utilizados para la fabricación de revestimientos de automóviles, aviones, barcos y plataformas petrolíferas forman parte del universo de la división.

4. **BAYER EN LA REGIÓN IBERIA (ESPAÑA Y PORTUGAL)**

La presencia de Bayer en España se remonta a 1899 cuando se constituyó la sociedad Bayer y Cía. para la comercialización de colorantes. Durante estos más de cien años, Bayer ha asentado su tejido industrial en España con factorías importantes distribuidas por toda la geografía.

4.1 MAPA BAYER IBERIA



4.2 CENTROS DE TRABAJO

- **Almería**

- Alrededor de 50 empleados

Estación experimental de Nunhems (subsidiaria de BCS, especialista global en biotecnología y desarrollo de semillas de óptima calidad y características) centrada en los cultivos de pimiento, tomate y pepino.

- **Asturias (La Felguera)**

- Alrededor de 110 empleados

Primer centro productor del ácido acetilsalicílico, el principal componente de la Aspirina®. Abastece el 85% del consumo mundial de esta sustancia.

- **Barcelona**

- **Sant Joan Despí**

- Alrededor de 850 empleados (aproximadamente 350 en EuroServices Barcelona)

Es la sede central del grupo Bayer en la región Iberia. Aquí se encuentra ubicada Bayer Hispania, cabecera del Grupo en Iberia que ofrece prestaciones en los ámbitos de finanzas, contabilidad, logística, aprovisionamiento, comunicación y asuntos jurídicos.



También se ubican aquí las oficinas centrales de Bayer HealthCare y algunos departamentos de Bayer MaterialScience, así como Bayer EuroServices Barcelona.

Bayer EuroServices Barcelona ofrece servicios contables a diferentes filiales europeas del grupo Bayer, así como de EE.UU. y Canadá. Dispone también de un centro de competencia informático que presta servicios a numerosas empresas del grupo Bayer en otros países.

- **Zona Franca**

- Alrededor de 90 empleados

Desarrollo, ventas y marketing estratégico del negocio de *Woodcoatings* (lacas y barnices para maderas).

Integra un laboratorio de sistemas acuosos y un *Customer Center* que da soporte global a las actividades de la unidad de negocio CAS y lleva a cabo actividades de I+D.

Producción de resinas y barnices para todos los sectores industriales, con especialidad en el desarrollo de productos para la madera.



- **Lisboa**

- Alrededor de 300 empleados

En la oficina de Lisboa trabajan la práctica totalidad de los 300 colaboradores de Bayer en Portugal.

- **Madrid**

- Alrededor de 310 empleados

Bayer cuenta con los siguientes centros en Madrid:

- Una oficina de enlace en el centro de Madrid.
- Una oficina en el parque empresarial en San Fernando de Henares donde está reunida la fuerza de ventas de Bayer.
- BerliMed, S.A., la única planta del grupo Bayer que fabrica y desarrolla cápsulas blandas y medios de contraste. Incluye un laboratorio de I+D
- Intendis Farma, S.A., una compañía farmacéutica dedicada al desarrollo y comercialización de tratamientos sistémicos y tópicos para las enfermedades de la piel.

- **Murcia**

- Alrededor de 20 empleados

Estación experimental de Nunhems (desarrollo de semillas de óptima calidad y características) centrada en los cultivos de melón, lechuga y alcachofa.

- **Sevilla (Brenes)**

- Alrededor de 20 empleados

Finca de experimentación agrícola que BCS posee en España. Su objetivo es la evaluación, en campo, de las nuevas moléculas en su fase más temprana que, tras ensayos y pruebas, pueden desembocar en nuevos insecticidas, fungicidas, herbicidas o correctores.

- **Tarragona (parque industrial)**

- Alrededor de 220 empleados

Por un lado, cuenta con la planta de MDI (isocianatos), producto previo para la fabricación de poliuretano, con una capacidad de producción de 150.000 toneladas anuales. Y, por otro, BaySystems, especializada en la fabricación y comercialización de sistemas de poliuretano para la industria de la automoción, construcción, refrigeración, calzado, etc., que incluye un laboratorio de I+D



- **Valencia (Quart de Poblet, Alcácer y Picaña)**

- Alrededor de 210 empleados

Quart de Poblet es la planta de formulación y envasado de productos fitosanitarios.

En Alcácer se concentran las oficinas de BCS en España.

En ambas, trabajan unos 170 empleados.

En Picaña están ubicadas las oficinas de Nunhems España, con unos 40 empleados.

4.3 BAYER EUROSERVICES BARCELONA (EB)

Bayer EuroServices, ubicado en Sant Joan Despí (Barcelona), pertenece al área de servicios BBS (Bayer Business Services). El centro, que se establece en Barcelona en el 2001, ofrece servicios de contabilidad a las empresas Bayer en Europa, los EE.UU. y Canadá. Las actividades realizadas comprenden desde la contabilidad de proveedores y clientes, hasta la consolidación preliminar de los estados financieros para el Grupo.

Adicionalmente el 'Regional Delivery Centre Europe', también ubicado en EuroServices, ofrece soporte a las aplicaciones de SAP, proporcionando una asistencia ininterrumpida de procesamiento de datos a los clientes.

El conocimiento especializado de los procesos de contabilidad y sistemas también ha orientado a Bayer EuroServices a ofrecer servicios de consultoría. EuroServices cuenta además con el 'e-business Service Center', que da soporte informático (aplicaciones web, Domino Notes®, CRM, etc.) desde Barcelona a toda Europa.

4.4 IBERIA COUNCIL

El Iberia Council es el órgano directivo de Bayer en la región Iberia (España y Portugal). Está formado por ocho representantes de los diferentes subgrupos (BHC, BCS y BMS) y de las compañías corporativas y de servicio (BHI y EB).



Frank Bertram, Vicepresidente, Consejero Delegado de Bayer Hispania y máximo responsable de la región Iberia (España y Portugal) / Senior Country Representative de BMS. Entre los años 1989 y 1994 estuvo en filiales en Estados Unidos. Volvió a Alemania dentro del negocio de Plásticos en Europa y entre los años 2000 y 2002 fue nombrado responsable de la División Poliuretanos para la región de Europa. Del 2003 al 2004, lideró el Business Development de la región EMEA dentro de Bayer Polímeros y en 2006 se trasladó a Barcelona y asumió sus actuales funciones.



Rainer Krause, Director Gerente de Química Farmacéutica Bayer y Bayer HealthCare Representative en España. Ha desarrollado toda su carrera profesional en la industria farmacéutica desde que se incorporó a Schering AG en 1981. Durante sus casi 30 años de actividad profesional ha ejercido numerosos puestos de creciente responsabilidad en diferentes países, entre ellos, Alemania, Argentina, Chile y Brasil. Previamente a su llegada a España en 2010, Rainer Krause estaba al frente de Bayer Schering Pharma en Brasil, cargo que ejercía desde 2007, y anteriormente como Director General de Schering do Brasil, etapa precedente a la integración con Bayer.



João Barroca, Director Gerente de Bayer Portugal y Representante de BHC Portugal. Se incorporó a la filial portuguesa de Bayer en 1987, desde entonces fue asumiendo funciones internacionales dentro del área de Marketing hasta que en 2002 volvió a Portugal como Country Manager.



Rolf Deege, Director General de BCS en España. En 1987 empezó en la central de Monheim (Alemania). En 1996 pasó a ser Responsable del Equipo de Desarrollo de Marketing en Latinoamérica y a partir de 1999 fue gerente de BCS en Centro América y en el Caribe. En 2004 se responsabilizó de BCS en Rusia, Bielorrusia y Kazajistán hasta ser nombrado director general de BCS en España.



Hans-Joachim Wegfahrt, Director de BCS Portugal. Empezó en el grupo Bayer en 1987 en Australia donde permaneció hasta 1990, a partir de este año asumió el cargo de director de la región de África Oriental, se trasladó a Pakistán y después a Monheim (Alemania). En 2004 asumió las funciones de Senior Bayer Representative de África Oriental hasta 2008.



Jesús Loma-Ossorio, Director del Parque Industrial de Bayer en Tarragona y Coordinador Técnico en España. Comenzó en la fábrica de Bayer en Tarragona en 1975. En 1990 fue destinado a la sede central de Bayer en Leverkusen durante tres años. En 1997 vuelve a Alemania por un período de dos años y, a su vuelta, es nombrado director de la fábrica de la Zona Franca en Barcelona. Desde abril de 2002 mantiene su actual cargo.



Edgar Geyer, Gerente de EB. Se incorporó a Bayer en 1973 colaborando en los Departamentos de Contabilidad, Finanzas y Controlling de Bayer Hispania Comercial. Desde 1991 hasta julio de 1992 realizó una etapa formativa en la central de Bayer AG. Volvió a España, y de 1994 a 2000 ocupó la Jefatura de Contabilidad para medrar a su cargo actual en 2001.



Antonio Sáez, Director de Administración Corporativa de Bayer Hispania. Comenzó a trabajar en el grupo Bayer en 1973 en el departamento de Contabilidad de Bayer Hispania Comercial. En 1984 pasó a ser el responsable del departamento de Asesoría Jurídica de Bayer Hispania Industrial y en 1998 fue nombrado responsable de Asesoría Jurídica, Recursos Humanos y Comunicación Corporativa de Bayer Hispania. En 2003 asumió su cargo actual.

Afirmaciones prospectivas

El presente comunicado de prensa puede contener determinadas afirmaciones de carácter prospectivo basadas en supuestos y pronósticos actuales de la dirección del grupo Bayer o sus sociedades operativas. Existen diversos riesgos, incertidumbres y otros factores, algunos conocidos y otros no, que pueden provocar que los resultados, la situación económica, la evolución y el rendimiento reales de la compañía en el futuro difieran sustancialmente de las estimaciones que aquí se realizan. Dichos factores incluyen los descritos por Bayer en informes publicados por la empresa, que pueden consultarse en el sitio web de Bayer www.bayer.com. La compañía no se compromete a actualizar dichas afirmaciones de carácter prospectivo ni a adaptarlas a sucesos o acontecimientos posteriores.



Bayer Hispania, S.L.

Avda. Baix Llobregat, 3 - 5
E-08970 Sant Joan Despí (Barcelona)
Tel. +34 93 228 40 00
Fax +34 93 217 41 49